

A woman with long brown hair, wearing a red life vest and a dark jacket, is seen from behind in a black canoe. She is holding a black paddle and talking on a mobile phone. The canoe is on a calm lake that reflects the warm colors of a sunset. In the background, there is a dense forest of evergreen trees and distant mountains under a cloudy sky. A small cabin with a light on is visible on the right side of the lake.

**GEMEINSAM AUF  
DEM WEG ZUM  
ERFOLG**

**WIE DENKEN  
PERSONALISTEN?**

## WICHTIG

1. **KEY WORD OPTIMIERUNG** - RecruiterInnen nutzen immer stelleneinschlägige Keywords, um SIE zu finden oder sich finden zu lassen! Stellen Sie sicher, dass diese in Ihrem CV und Social Media Profilen auffindbar sind, um Ihre Chancen bestmöglich zu nutzen.
2. **LERNEN SIE SICH SELBST KENNEN** - Um in einem Interview bestmöglich zu performen, ist es hilfreich, dass Sie Ihre Wünsche, Werte, Kompetenzen und Erfahrungen kennen und diese gut kommunizieren können.
3. **NUTZEN SIE LEITFÄDEN** - Um das Interview souverän und in jeder Situation zuverlässig zum Heimspiel für Sie zu machen, kann Ihnen ein Leitfaden helfen, die wichtigen Infos in frei kombinierbaren Modulen abrufbar zu halten. Bereiten Sie besonders etwaige “kritische” Brüche im Werdegang vor und formulieren Sie diese positiv (Wechselgrund, Umorientierung usw.)

## SICH SELBST KENNENLERNEN

### Was wünsche ich mir kurz/langfristig?

- Aufgabenbereich:
- Team, Umfeld:
- Gehalt:
- Arbeitszeit, Pendeln:
- Was geht für mich gar nicht?

### Meine Werte

- Das ist mir wichtig:
- Stressfaktoren:
- Motivatoren:

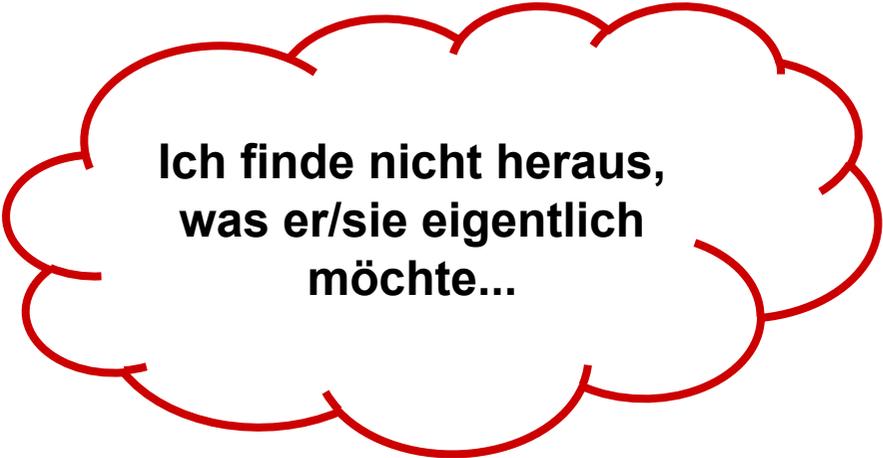
### Kompetenzen:

- Das kann ich RICHTIG gut:
- Da bin ich auch nicht schlecht:
- Das kann ich nicht:

### Erfahrung/das habe ich schon gemacht

- Aufgaben & Ziele:
- Meine Rolle im Team:
- Verantwortung:

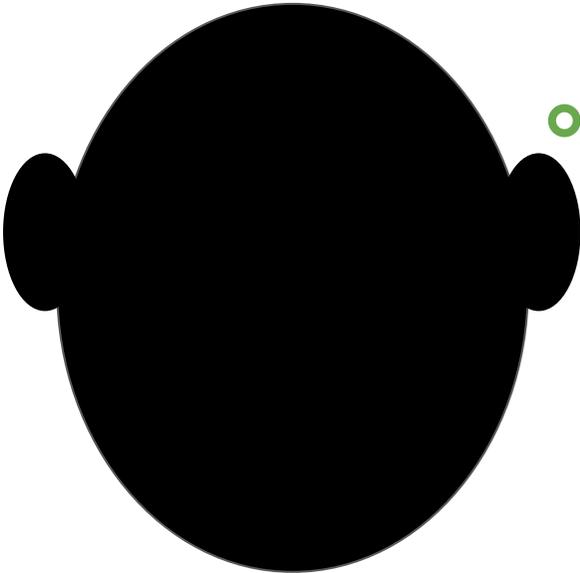
## PERSPEKTIVENWECHSEL RECRUITING - WÜNSCHE



Ich finde nicht heraus,  
was er/sie eigentlich  
möchte...



Ich verstehe, was die  
Bedürfnisse von  
ihr/ihm sind und kann  
Sie mit meinem Profil  
matchen!

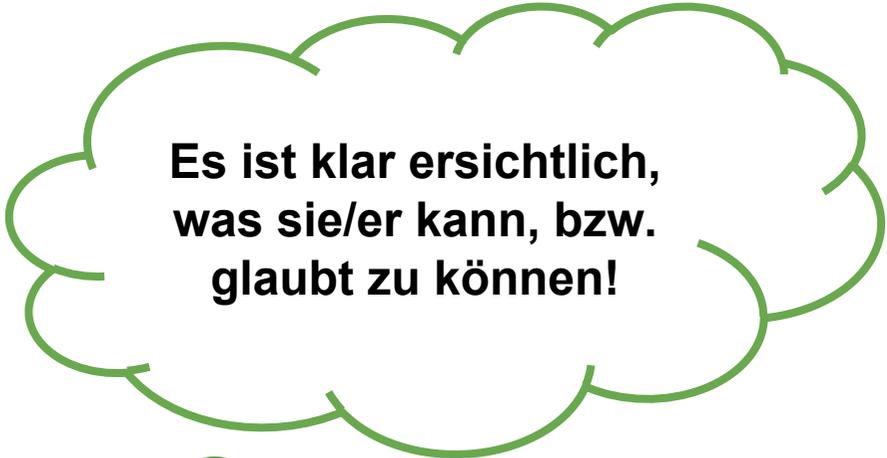


**TIPP:** Stellen Sie eine  
Verbindung zwischen  
Ihren Wünschen und dem  
Stellen- bzw.  
Firmenprofil, her!

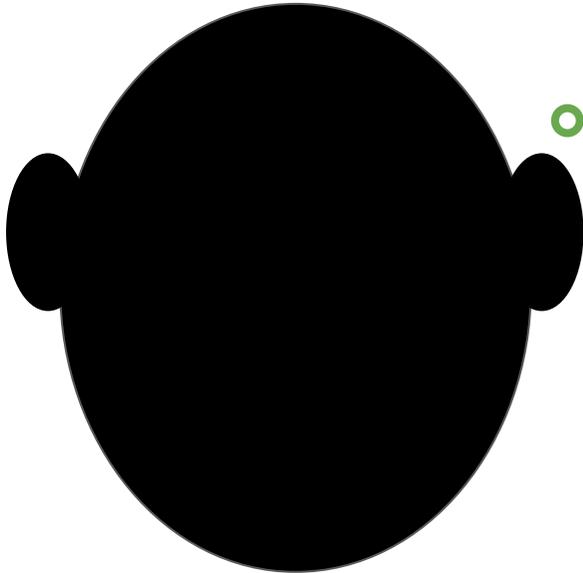
## PERSPEKTIVENWECHSEL RECRUITING - KOMPETENZEN



Mir ist nicht klar, was sie/er für Fähigkeiten hat und wo ich sie/ihn einsetzen könnte...

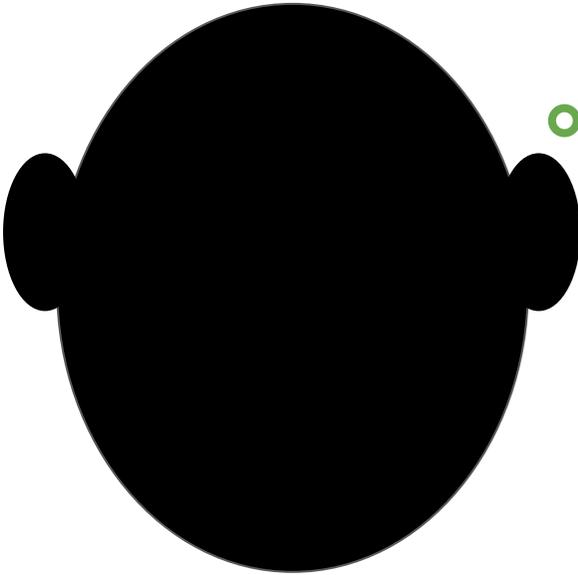


Es ist klar ersichtlich, was sie/er kann, bzw. glaubt zu können!



**TIPP:** Stellen Sie eine Verbindung zwischen Ihren Skills und den im Stelleninserat / Firmenprofil sichtbaren Anforderungen / Voraussetzungen her!

## PERSPEKTIVENWECHSEL RECRUITING - GLAUBWÜRDIGKEIT

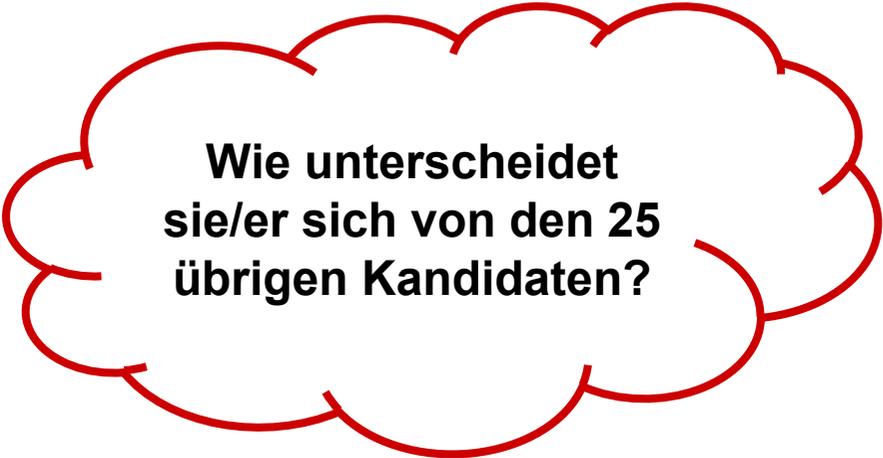


Sie/er ist ziemlich von sich überzeugt aber was steckt dahinter?

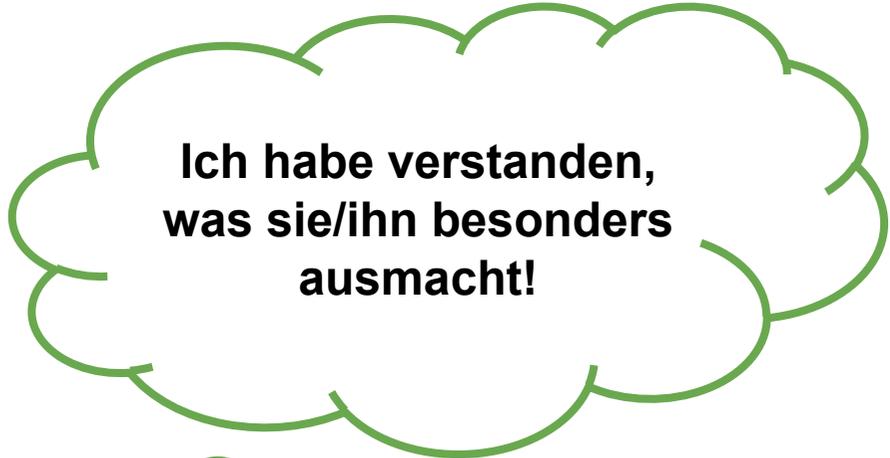
Es gibt nachweisbare, für mich verständliche Tatsachen zu ihren/seinen Erfolgen!

**TIPP:** Untermalen Sie Ihre Leistungen mit Beispielen, damit auch Außenstehende nachvollziehen können, wie Sie zu der Ansicht gelangen, dass Ihnen "XY" gelungen ist.

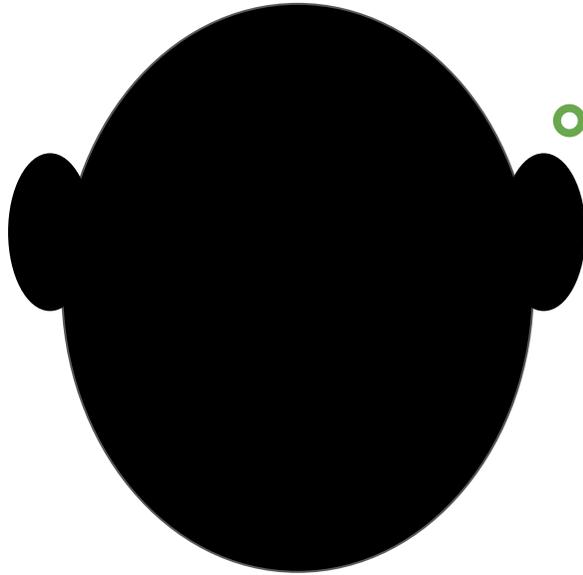
## PERSPEKTIVENWECHSEL RECRUITING - USP's



Wie unterscheidet  
sie/er sich von den 25  
übrigen Kandidaten?

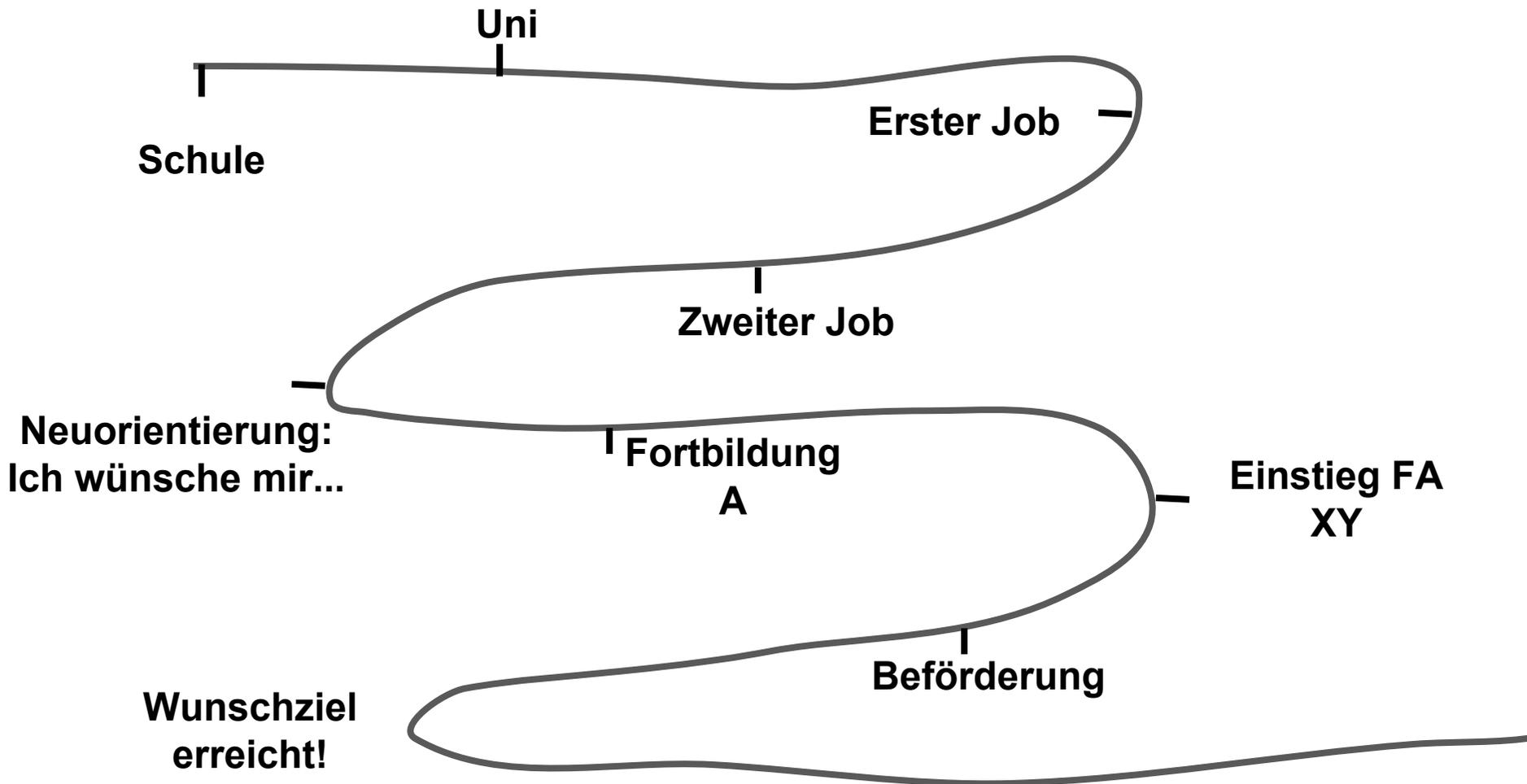


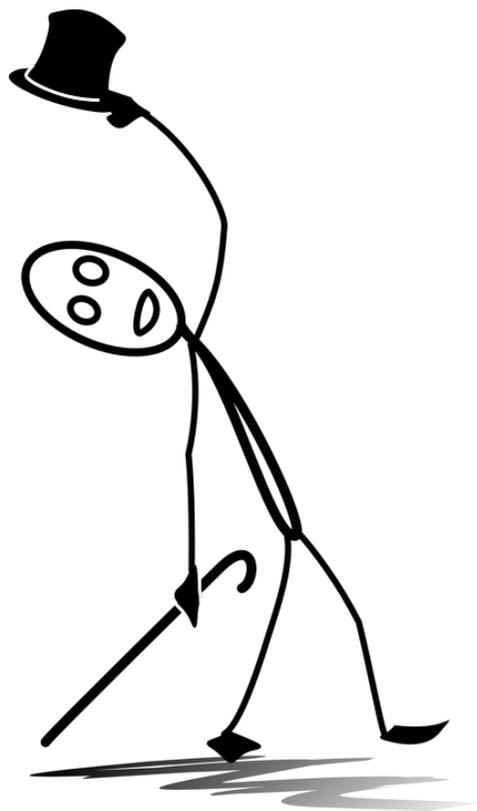
Ich habe verstanden,  
was sie/ihn besonders  
ausmacht!



**TIPP:** Überlegen Sie sich,  
was Sie von anderen  
unterscheidet, wie andere  
Sie sehen! Nutzen Sie  
erneut Storytelling, statt  
abgenutzter Floskeln.

# LEITFADEN 4 BEGINNERS





**0664 / 80303 1416**